

## PRESSEINFORMATION



### **BLACKOUT – Das Unternehmen**

Jeans Fritz Schweiz AG  
Schillerstrasse 2  
CH-4127 Birsfelden

Yvonne Arnholt

Phone: +49 (0) 5744 512-325

E-Mail: [yvonne.arnhold@jeans-fritz.de](mailto:yvonne.arnhold@jeans-fritz.de)  
Internet: [www.blackout.ch](http://www.blackout.ch)

- Branche:** Bekleidungseinzelhandel
- Firmierung:** BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG
- Gründungsjahr:** 2016
- Geschäftsführung:** Willi Kissling (Geschäftsführer)  
Jasmin Müller (Verkaufsleitung Schweiz,  
Mitglied der Geschäftsleitung)
- Firmensitz:** **Jeans Fritz Schweiz AG**  
Schillerstrasse 2  
CH-4127 Birsfelden  
Tel. + 41 61 373 02 46  
[info\(@\)blackout.ch](mailto:info(@)blackout.ch)  
[www.blackout.ch](http://www.blackout.ch)
- Unternehmensphilosophie:** BLACKOUT steht für mehr als nur einen Kompetenzbereich: Tradition, Bodenständigkeit und Beständigkeit bilden die Basis für die Firmenphilosophie.

## PRESSEINFORMATION

Das Unternehmen schafft einen außergewöhnlich starken Service und legt viel Wert auf eine optimale, individuelle Kundenbetreuung.

### **Shopkonzept:**

Eine übersichtlich strukturierte, moderne Warenpräsentation auf großzügigen Verkaufsflächen sowie engagiertes und kompetentes Personal schaffen für die Kunden ein Einkaufserlebnis in Wohlfühlatmosphäre.

### **Sortiment:**

BLACKOUT bietet wöchentlich aktualisierte Kollektionen für Damen und Herren in einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Jeans in umfangreichen Variationen und Größen sowie angesagte Mode und Accessoires trends im mittleren Preissegment bilden das Sortiment, bei dem eine ausgesprochen gute Qualität und Verarbeitung ein besonders hohes Anliegen sind.

Dabei zunehmende Relevanz des Themas Nachhaltigkeit: In einem ganzheitlichen Konzept über alle Unternehmensbereiche hinweg achtet BLACKOUT auf eine umweltfreundlichere Textilproduktion unter

## PRESSEINFORMATION

Einhaltung festgelegter Standards wie OEKO-TEX® Standard 100 und / oder Eco-Wash-Verfahren. Darüber hinaus werden die Kollektionen stetig mit Artikeln aus nachhaltigen Fasern wie zum Beispiel Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und ECOVERO™ erweitert.

Seit Dezember 2021 ist das Unternehmen zudem Mitglied des global größten Nachhaltigkeitsprogramms Better Cotton.

Auch in Bereichen der Energiegewinnung und der Ressourcenschonung ist BLACKOUT aktiv und strebt einen Ausbau an.

**Eigenmarken:**

Multiblu, Tom Tompson, TOM

**Mitarbeiter/Innen:**

über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

**Filialen:**

über 80 Standorte in der Schweiz

**Durchschnittliche Ladenfläche:**

250 – 330 m<sup>2</sup>

## PRESSEINFORMATION

**Internet:**

[www.blackout.ch](http://www.blackout.ch)

[www.instagram.com/blackout.ch](https://www.instagram.com/blackout.ch)