



BLACKOUT– KOMPETENZ IN SACHEN DENIM

Das Schweizer Unternehmen BLACKOUT Jeans Fritz Schweiz AG präsentiert an über 80 Standorten Jeansvielfalt und modische Casualwear

Jeansvielfalt und angesagte Casualwear zu attraktiven Preisen – das ist BLACKOUT. In den aktuell über 80 eigenen in der Schweiz bietet das Bekleidungsunternehmen seinen Kunden ein Einkaufserlebnis in moderner Wohlfühlatmosphäre. Der Fokus liegt dabei auf einem umfangreichen Jeanssortiment sowie angesagten Mode- und Accessoire-Trends in einem attraktiven PreisLeistungsverhältnis.

Die BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG steht dabei für mehr als nur einen Kompetenzbereich: Tradition und Beständigkeit sowie ein außergewöhnlich starker Service bilden die Basis der Firmenphilosophie. Eine optimale Kundenbetreuung, bei der Freundlichkeit, der persönliche Kontakt und die individuelle Beratung stets an erster Stelle stehen, ist dabei für die über 300 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern essentiell und selbstverständlich.

In wöchentlich aktualisierten Damen- und Herrenkollektionen, deren Kernkompetenz auf Jeans ausgerichtet ist, bringt BLACKOUT regelmäßig frischen Wind in seine Geschäfte – und das in einem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis. Egal, ob Jeans, Röcke, Hosen, Kleider, Strick, Shirts, Blusen, Hemden oder Jacken – die Auswahl ist groß. Hinzu kommt ein vielfältiges Accessoire- Angebot.

Jeans Fritz Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH-4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

E-Mail: yvonne.arnhold@jeans-fritz.de
Internet: www.blackout.ch

PRESSEINFORMATION

In puncto Qualität und Verarbeitung geht das Unternehmen bei den eigenen Modelabels *Multiblu*, *Tom Tompson* und *TOM* keine Kompromisse ein und legt viel Wert auf beste Resultate. Dabei steht auch das Thema Nachhaltigkeit zunehmend im Fokus. So achtet das Unternehmen auf eine umweltfreundlichere Textilproduktion unter Einhaltung festgelegter Standards wie OEKO-TEX® Standard 100 und / oder Eco-Wash-Verfahren. Darüber hinaus werden die Kollektionen stetig mit Artikeln aus nachhaltigen Fasern wie zum Beispiel Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und ECOVERO™ Viskose erweitert. Seit Dezember 2021 ist das Unternehmen zudem Mitglied des global größten Nachhaltigkeitsprogramms Better Cotton.

Im Rahmen eines ganzheitlichen Konzeptes ist BLACKOUT auch in Bereichen der Energiegewinnung und der Ressourcenschonung aktiv und strebt einen Ausbau an.

BLACKOUT – ein Unternehmen auf Erfolgskurs

Aktuell besteht das Filialnetz aus über 80 Shops in der Schweiz, mit steigender Tendenz. Denn, auch in Zukunft ist der Filialist weiterhin auf Expansionskurs. Die Geschicke des Unternehmens leiten seit 2021 Willi Kissling als Geschäftsführer sowie Jasmin Müller, als Verkaufsleitung Schweiz und Mitglied der Geschäftsleitung.

Das Unternehmen beschäftigt insgesamt mehr als 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ausdruck frei, Beleg erbeten!