

INFORMATIONS PRESSE



BLACKOUT – L'entreprise

Jeans Fritz Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH-4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

Secteur: vente au détail de vêtements

Téléphone: +49 (0) 5744 512-325

E-Mail: yvonne.arnhold@jeans-fritz.de
Internet: www.blackout.ch

Nom de l'entreprise: BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG

Année de création: 2016

Directeurs généraux: Willi Kissling (Directeur général)
Jasmin Müller (Directrice des Ventes pour la Suisse,
Membre du Directoire)

Siège de la société: **Jeans Fritz Schweiz AG**
Schillerstrasse 2
CH-4127 Birsfelden
Téléphone + 41 61 373 02 46
[info\(@\)blackout.ch](mailto:info(@)blackout.ch)
www.blackout.ch

Philosophie d'entreprise: BLACKOUT représente plus qu'un domaine de compétence : tradition, pragmatisme et stabilité constituent le fondement de la philosophie de l'entreprise.

INFORMATIONS PRESSE

L'entreprise met en place un service extraordinairement fort et accorde beaucoup d'importance à un service client optimal et personnalisé.

Conception des boutiques:

Une présentation moderne et clairement structurée des produits dans des points de vente spacieux ainsi qu'un personnel engagé et compétent offrent aux clients une expérience d'achats dans une ambiance de bien-être.

Gamme:

BLACKOUT propose des collections mises à jour chaque semaine pour femmes et hommes avec un rapport qualité-prix attractif.

Des jeans dans de nombreuses variations et différentes tailles ainsi qu'une mode actuelle et des accessoires tendance dans le segment de prix moyen constituent la gamme de produits dans laquelle un niveau exceptionnellement élevé de qualité et de finition est au cœur de nos préoccupations.

Sans oublier l'importance croissante de la question de la durabilité : dans le cadre d'une approche globale recouvrant tous les domaines de l'entreprise, BLACKOUT veille à une production textile plus respectueuse de l'environnement

INFORMATIONS PRESSE

Le respect des normes établies telles que OEKO-TEX® Standard 100 et/ou le processus de lavage écologique. De plus, les collections sont constamment enrichies par des articles fabriqués à partir de fibres durables telles que par exemple le coton biologique le polyester recyclé et , l'ECOVERO™

Depuis décembre 2021 l'entreprise est , également membre du plus grand programme de développement durable au monde: Better Cotton.

BLACKOUT s'engage également dans les domaines de la production d'énergie et de la préservation des ressources et vise à faire encore plus.

Marques propres: Multiblu, Tom Tompson, TOM

Employé(e)s: plus de 300 employées et employés

Succursales: plus de 80 sites en Suisse

Superficie moyenne de magasin: 250 – 330 m²

INFORMATIONS PRESSE

Internet:

www.blackout.ch

www.instagram.com/blackout.ch