

## INFORMATIVA STAMPA



### **BLACKOUT – L'azienda**

Jeans Fritz Schweiz AG  
Schillerstrasse 2  
CH-4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

**Settore:** vendita al dettaglio di abbigliamento

Phone: +49 (0) 5744 512-325

E-Mail: [yvonne.arnhold@jeans-fritz.de](mailto:yvonne.arnhold@jeans-fritz.de)  
Internet: [www.blackout.ch](http://www.blackout.ch)

**Nome della ditta:** BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG

**Anno di fondazione:** 2016

**Amministratori:** Willi Kissling (amministratore delegato)  
Jasmin Müller (responsabile vendite Svizzera,  
Componente del management)

**Sede centrale:** **Jeans Fritz Schweiz AG**  
Schillerstrasse 2  
CH-4127 Birsfelden  
Tel. + 41 61 373 02 46  
[info\(@\)blackout.ch](mailto:info(@)blackout.ch)  
[www.blackout.ch](http://www.blackout.ch)

**Filosofia aziendale:** BLACKOUT è molto più di una  
semplice area di competenza:  
tradizione, contesto locale e tenacia  
costituiscono la base della filosofia  
aziendale.

## INFORMATIVA STAMPA

L'azienda crea un servizio straordinariamente forte e dà molto valore alla presenza di servizio clienti ottimale e personalizzato.

### **Concetto di negozio:**

Una presentazione del prodotto strutturata in modo chiaro su ampi spazi commerciali nonché personale dedicato e competente contribuiscono a creare un'esperienza di acquisto per i clienti in un'atmosfera di benessere.

### **Assortimento:**

BLACKOUT offre ogni settimana collezioni donna e uomo sempre aggiornate con un interessante rapporto qualità-prezzo.

Jeans in svariate versioni e taglie nonché dichiaratamente al passo con la moda e tendenze degli accessori nel segmento dei prezzi medi formano l'assortimento in cui ottima qualità e lavorazione sono particolarmente richieste.

La crescente rilevanza del tema della sostenibilità: in un concetto olistico che coinvolge tutti gli ambiti aziendali, BLACKOUT è molto attenta alla creazione di prodotti tessili ecologici in

## INFORMATIVA STAMPA

conformità con determinati standard come OEKO-TEX® Standard 100 e/o Eco-Wash. Inoltre le collezioni si ampliano costantemente grazie ad articoli realizzati con fibre sostenibili come ad esempio cotone biologico, poliestere riciclato ed ECOVERO™. Inoltre da dicembre 2021 l'azienda fa parte anche del più grande programma di sostenibilità a livello globale, Better Cotton.

Anche nei settori della produzione di energia e conservazione delle risorse BLACKOUT è attiva e punta ad espandersi.

**Marchi propri:**

Multiblu, Tom Tompson, TOM

**Collaboratori/trici:**

oltre 300 collaboratrici e collaboratori

**Filiali:**

oltre 80 sedi in Svizzera

**Superficie media del negozio:**

250 – 330 m<sup>2</sup>

## INFORMATIVA STAMPA

**Internet:**

[www.blackout.ch](http://www.blackout.ch)

[www.instagram.com/blackout.ch](https://www.instagram.com/blackout.ch)