



BLACKOUT– EXPERTISE EN DENIM

L'entreprise suisse BLACKOUT Jeans Fritz Schweiz AG présente une variété de jeans et de vêtements de loisirs dans plus de 80 points de vente.

Une variété de jeans et de vêtements décontractés et à la mode à des prix attractifs - voilà l'image de BLACKOUT. Dans ses plus de 80 magasins actuellement ouverts en Suisse, cette entreprise de vêtements offre à ses clients une expérience moderne d'achat dans une ambiance de bien-être. L'accent est mis sur une vaste gamme de jeans ainsi que sur les tendances de la mode et des accessoires branchés dans un rapport qualité-prix attractif.

BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG représente plus qu'un domaine de compétence : tradition et constance ainsi qu'un service extraordinairement solide constituent la base de la philosophie de l'entreprise. Un service clients optimal ayant pour priorité absolue la gentillesse, le contact personnel et le conseil individualisé est fondamental et évident pour les plus de 300 employé(e)s dévoué(e).

Dans les collections femme et homme mises à jour chaque semaine, dont le cœur de métier est tourné vers le jean, BLACKOUT apporte régulièrement une bouffée d'air frais dans ses magasins - ceci avec un rapport qualité-prix convaincant. Qu'il s'agisse de jeans, de jupes, de pantalons, de robes, de tricots, de tuniques, de chemisiers, de chemises ou de vestes - le choix est large. S'y ajoute une offre variée d'accessoires.

Jeans Fritz Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH-4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

Téléphone: +49 (0) 5744 512-325

E-Mail: yvonne.arnhold@jeans-fritz.de
Internet: www.blackout.ch

INFORMATIONS PRESSE

En termes de qualité et de fabrication, l'entreprise ne fait aucun compromis avec ses propres marques de mode *Multiblu*, *Tom Tompson* et *TOM* et accorde une grande importance à obtenir les meilleurs résultats. La question de la durabilité y joue alors aussi un rôle de plus en plus important. L'entreprise veille ainsi à une production textile plus respectueuse de l'environnement conforme aux normes établies telles que OEKO-TEX® les procédures Standard 100 et/ou Eco-Wash. De plus, les collections sont enrichies en permanence par des articles en fibres durables comme le coton bio, le polyester recyclé et le viscose ECOVERO™. Depuis décembre 2021, l'entreprise est également membre du plus grand programme mondial de durabilité: Better Cotton.

Dans le cadre d'un concept holistique, BLACKOUT est également actif dans les domaines de la production d'énergie et de la conservation des ressources et s'efforce de progresser encore.

BLACKOUT – une entreprise sur la voie du succès

Le réseau de succursales compte actuellement plus de 80 magasins en Suisse et leur nombre est en constante augmentation. Car la chaîne de magasins va continuer à se développer à l'avenir. La destinée de l'entreprise est gérée par Willi Kissling dans les fonctions de Directeur Général depuis 2021 et Jasmin Müller, Directrice des Ventes pour la Suisse et membre du Directoire.

L'entreprise emploie en tout plus de 300 employé(e)s.

Impression gratuite, demandez une documentation !