

INFORMATIVA STAMPA



BLACKOUT- COMPETENZA IN SALSA DENIM

**L'azienda svizzera BLACKOUT Jeans Fritz Schweiz AG
presenta in oltre 80 sedi una varietà di jeans
e abbigliamento casual alla moda**

Jeans Fritz Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH-4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

E-Mail: yvonne.arnhold@jeans-fritz.de
Internet: www.blackout.ch

Una varietà di jeans e abbigliamento casual alla moda a prezzi interessanti – cioè BLACKOUT. Attualmente negli oltre 80 negozi in Svizzera l'azienda di abbigliamento offre alla sua clientela un'esperienza di acquisto all'interno di un'atmosfera di benessere. L'attenzione si concentra su un'ampia gamma di jeans nonché accessori e moda di tendenza con un accattivante rapporto qualità-prezzo.

BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG è sinonimo di più di un ambito di competenza: tradizione e coerenza, nonché un service straordinariamente forte costituiscono la base della filosofia aziendale. Una cura ottimale della clientela, con la cordialità, il contatto personale e la consulenza individuale sempre al primo posto, gli oltre 300 collaboratori e collaboratrici dedicati/e risultano essenziali e quasi naturali.

Nelle collezioni donna e uomo aggiornate settimanalmente, prevalentemente orientate verso i jeans, BLACKOUT porta regolarmente una boccata d'aria fresca nei suoi negozi – e lo fa con un convincente rapporto qualità-prezzo. Che si tratti di jeans, gonne, pantaloni, abiti, maglieria, magliette, bluse, camicie o giacche: la scelta è ampia. Inoltre, c'è una variegata offerta di accessori.

INFORMATIVA STAMPA

In termini di qualità e lavorazione, l'azienda è attiva con i propri marchi di moda *Multiblu*, *Tom Tompson* e *TOM* senza compromessi e dà molta importanza ai migliori risultati. Anche il tema della sostenibilità è sempre più attuale. Per questo l'azienda presta attenzione a fornire una produzione tessile più ecologica e conforme a determinati standard come OEKO-TEX® Standard 100 e/o Eco-Wash. Inoltre le collezioni vengono costantemente ampliate con articoli realizzati con fibre sostenibili, ad esempio cotone biologico, poliestere riciclato e viscosa ECOVERO™.

Da dicembre 2021, l'azienda fa parte anche del più grande programma di sostenibilità a livello mondiale, Better Cotton.

Nel quadro di un concetto olistico, BLACKOUT lavora anche negli ambiti della generazione di energia e della conservazione delle risorse e si sta adoperando espandersi.

BLACKOUT – un'azienda sulla strada del successo

La rete di filiali è attualmente composta da oltre 80 negozi in Svizzera e il numero è in costante aumento. Perché la catena di negozi continuerà ad espandersi in futuro. Il destino dell'azienda è nelle mani di Willi Kissling, amministratore delegato dal 2021, e Jasmin Müller, in qualità di responsabile vendite per la Svizzera e componente del management.

L'azienda impiega in totale più di 300 collaboratrici e collaboratori.

Stampa gratuita, ricevuta richiesta!