COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEANS FRITZ Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH – 4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

yvonne.arnhold@jeans-fritz.de
Internet: www.blackout.ch

BLACKOUT - COMPÉTENCE EN MATIÈRE DE DENIM

L'entreprise suisse BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG présente sur près de 90 sites une grande variété de jeans et de vêtements décontractés à la mode.

Une grande variété de jeans et des vêtements décontractés à la mode à des prix attractifs - c'est BLACKOUT. Dans les 90 magasins qu'elle possède actuellement en Suisse, l'entreprise de vêtements offre à ses clients une expérience d'achat dans une atmosphère de bien-être moderne. L'accent est mis sur un vaste assortiment de jeans ainsi que sur les tendances de la mode et des accessoires à un rapport qualité-prix intéressant.

BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG représente plus qu'un simple domaine de compétence : tradition et constance ainsi qu'un service exceptionnellement fort constituent la base de la philosophie de l'entreprise. Un suivi optimal de la clientèle, où l'amabilité, le contact personnel et le conseil individuel occupent toujours la première place, est essentiel et évident pour les plus de 380 collaboratrices et collaborateurs engagés.

Dans des collections pour hommes et femmes actualisées chaque semaine, dont le cœur de métier est le jean, BLACKOUT apporte régulièrement de la variété dans ses assortiments - et ce, avec un rapport qualité-prix convaincant. Qu'il s'agisse de jeans, de jupes, de pantalons, de robes, de tricots, de t-shirts, de chemisiers, chemises ou vestes - le choix est vaste. A cela s'ajoute une offre variée d'accessoires.

En matière de qualité et de finition, l'entreprise ne fait aucun compromis pour ses propres Multiblu, Tom Tompson et TOM ne font pas de compromis et

accordent une grande importance à la qualité. Le thème de la durabilité est également de plus en plus mis en avant. Ainsi, l'entreprise mise sur une production textile plus respectueuse de l'environnement et économe en ressources, dans le respect de normes établies, comme la certification OEKO-TEX® STeP, le procédé Eco-Wash, qui permet de consommer moins d'eau et d'énergie, ou la technologie d'ennoblissement Droptima®. En outre, les collections sont constamment enrichies d'articles en fibres durables comme le coton bio, le polyester recyclé et la viscose ECOVERO™.
Dans le cadre d'un concept global, l'entreprise est également active dans les domaines de la production d'énergie et de la préservation des ressources et vise également à se développer dans ce domaine.

BLACKOUT - une entreprise sur la voie du succès

Actuellement, le réseau de magasins BLACKOUT compte près de 90 magasins, et la tendance est à la hausse. Car, à l'avenir également, le fournisseur de vêtements poursuit son expansion.

Le destin de l'entreprise est dirigé depuis 2021 par Monsieur Willi Kissling en tant que directeur et Madame Jasmin Müller en tant que responsable des ventes pour la Suisse et membre de la direction.
L'entreprise emploie au total plus de 380 personnes en Suisse.

La mode de BLACKOUT est en outre disponible dans sa propre boutique en ligne sur www.blackout.ch.

Expression libre, justificatif demandé !