

PRESSEINFORMATION



BLACKOUT – Das Unternehmen

JEANS FRITZ Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH-4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

Branche:

Bekleidungseinzelhandel

E-Mail: yvonne.arnhold@jeans-fritz.ch
Internet: www.blackout.ch

Firmierung:

BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG

Gründungsjahr:

2016

Geschäftsführung:

Willi Kissling (Geschäftsführer)
Jasmin Müller (Verkaufsleitung Schweiz,
Mitglied der Geschäftsleitung)

Firmensitz:

JEANS FRITZ Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH-4127 Birsfelden

Phone: +41 61 373 02 46

Mail: info@blackout.ch

www.blackout.ch

PRESSEINFORMATION

Unternehmensphilosophie: BLACKOUT steht für mehr als nur einen Kompetenzbereich: Tradition und Beständigkeit sowie ein aussergewöhnlich starker Service bilden die Basis der Firmenphilosophie. Die optimale Kundenbetreuung, bei der Freundlichkeit, der persönliche Kontakt und die individuelle Beratung stets an erster Stelle stehen, ist dabei essentieller Bestandteil.

Shopkonzept: Eine übersichtlich strukturierte, moderne Warenpräsentation auf grosszügigen Verkaufsflächen sowie engagiertes und kompetentes Personal schaffen für die Kunden ein Einkaufserlebnis in Wohlfühlatmosphäre.

Sortiment: BLACKOUT bietet wöchentlich aktualisierte Kollektionen für Damen und Herren in einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Jeans in umfangreichen Variationen und Grössen sowie angesagte Mode und Accessoires im mittleren Preissegment bilden das Sortiment, bei dem eine ausgesprochen gute Qualität und Verarbeitung ein besonders hohes Anliegen sind.

PRESSEINFORMATION

Dabei erfährt das Thema Nachhaltigkeit zunehmende Relevanz: In einem ganzheitlichen Konzept über alle Unternehmensbereiche hinweg achtet das Unternehmen auf eine umweltfreundlichere und ressourcensparende Textilproduktion unter Einhaltung festgelegter Standards wie zum Beispiel die OEKO-TEX® STeP Zertifizierung, das Eco-Wash-Verfahren oder die Droptima® Veredlungstechnologie.

Darüber hinaus werden die Kollektionen stetig mit Artikeln aus nachhaltigen Fasern wie Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und ECOVERO™-Viskose erweitert.

Auch in Bereichen der Energiegewinnung sowie der Ressourcenschonung ist das Unternehmen aktiv und strebt einen Ausbau an.

Weitere Informationen:

<https://karriere.blackout.ch/unternehmen/nachhaltigkeit/>

Eigenmarken:

Multiblu, Tom Tompson, TOM

Mitarbeiter/Innen:

über 380 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

PRESSEINFORMATION

Filialen: knapp 90 Standorte in der Schweiz

Durchschnittliche Ladenfläche: 250 – 330 m²

Internet: www.blackout.ch
www.facebook.com/BLACKOUT.ch
www.instagram.com/blackout.ch
www.youtube.com/@blackout_ch