



JEANS FRITZ Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH – 4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

yvonne.arnhold@jeans-fritz.de
Internet: www.blackout.ch

BLACKOUT – KOMPETENZ IN SACHEN DENIM

Das Schweizer Unternehmen BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG präsentiert an knapp 90 Standorten Jeansvielfalt und modische Casualwear

Jeansvielfalt und angesagte Casualwear zu attraktiven Preisen – das ist BLACKOUT. In den aktuell knapp 90 eigenen Filialen in der Schweiz bietet das Bekleidungsunternehmen seinen Kunden ein Einkaufserlebnis in moderner Wohlfühlatmosphäre. Der Fokus liegt dabei auf einem umfangreichen Jeanssortiment sowie angesagten Mode- und Accessoire-Trends in einem attraktiven PreisLeistungsverhältnis.

Die BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG steht dabei für mehr als nur einen Kompetenzbereich: Tradition und Beständigkeit sowie ein aussergewöhnlich starker Service bilden die Basis der Firmenphilosophie. Eine optimale Kundenbetreuung, bei der Freundlichkeit, der persönliche Kontakt und die individuelle Beratung stets an erster Stelle stehen, ist dabei für die über 380 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter essentiell und selbstverständlich.

In wöchentlich aktualisierten Damen- und Herrenkollektionen, deren Kernkompetenz auf Jeans ausgerichtet ist, bringt BLACKOUT regelmässig Abwechslung in seine Sortimente – und das in einem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis. Egal, ob Jeans, Röcke, Hosen, Kleider, Strick, Shirts, Blusen, Hemden oder Jacken – die Auswahl ist gross. Hinzu kommt ein vielfältiges Accessoire-Angebot.

PRESSEINFORMATION

In punkto Qualität und Verarbeitung geht das Unternehmen bei den eigenen Modelabels *Multiblu*, *Tom Tompson* und *TOM* keine Kompromisse ein und legt

viel Wert auf beste Resultate. Dabei steht auch das Thema Nachhaltigkeit zunehmend im Fokus. So wird auf eine umweltfreundlichere und ressourcensparende Textilproduktion unter Einhaltung festgelegter Standards, wie zum Beispiel die OEKO-TEX® STeP- Zertifizierung, das Eco-Wash-Verfahren, bei dem weniger Wasser und Energie verbraucht werden oder die Droptima® Veredlungstechnologie gesetzt. Darüber hinaus werden die Kollektionen stetig mit Artikeln aus nachhaltigen Fasern wie Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und ECOVERO™- Viskose erweitert.

Im Rahmen eines ganzheitlichen Konzeptes ist das Unternehmen ebenfalls in Bereichen der Energiegewinnung sowie der Ressourcenschonung aktiv und strebt auch hier einen Ausbau an.

BLACKOUT – ein Unternehmen auf Erfolgskurs

Aktuell besteht das BLACKOUT-Filialnetz aus knapp 90 Filialen, mit steigender Tendenz. Denn, auch in Zukunft ist der Bekleidungsanbieter weiterhin auf Expansionskurs.

Die Geschicke des Unternehmens leiten seit 2021 Herr Willi Kissling als Geschäftsführer sowie Frau Jasmin Müller als Verkaufsleitung Schweiz und Mitglied der Geschäftsleitung.

Das Unternehmen beschäftigt in der Schweiz insgesamt mehr als 380 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Mode von BLACKOUT ist darüber hinaus auch im eigenen Onlineshop unter www.blackout.ch erhältlich.

Weitere Informationen zu BLACKOUT
finden Sie unter:

www.blackout.ch
www.facebook.com/BLACKOUT.ch
www.instagram.com/blackout.ch
www.youtube.com/@blackout_ch