



BLACKOUT – COMPETENZA IN MATERIA DI DENIM

L'azienda svizzera BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG, presenta in quasi 90 punti vendita una vasta gamma di jeans e abbigliamento casual alla moda

Una vasta gamma di jeans e abbigliamento casual alla moda a prezzi interessanti: questo è BLACKOUT. Nei suoi attuali quasi 90 negozi in Svizzera, l'azienda di abbigliamento offre ai propri clienti un'esperienza di acquisto in un'atmosfera moderna e accogliente. L'attenzione si concentra su un vasto assortimento di jeans e sulle tendenze della moda e degli accessori a un rapporto qualità-prezzo interessante.

BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG è sinonimo di molto più di un semplice settore di competenza: tradizione e costanza, nonché un servizio eccezionalmente forte, costituiscono la base della filosofia aziendale. Un'assistenza clienti ottimale, in cui la cordialità, il contatto personale e la consulenza individuale sono sempre al primo posto, è essenziale e scontata per gli oltre 380 dipendenti motivati.

Con collezioni uomo e donna aggiornate settimanalmente, la cui competenza principale è incentrata sui jeans, BLACKOUT rinnova regolarmente i suoi assortimenti, il tutto con un rapporto qualità-prezzo convincente. Che si tratti di jeans, gonne, pantaloni, abiti, maglieria, camicie, bluse, camicie o giacche, la scelta è ampia. A ciò si aggiunge una vasta gamma di accessori.

PRESSEINFORMATION

In termini di qualità e lavorazione, l'azienda non scende a compromessi con i propri marchi di moda Multiblu, Tom Tompson e TOM e attribuisce grande importanza ai risultati migliori. Anche il tema della sostenibilità è sempre più al centro dell'attenzione. Si punta quindi a una produzione tessile più rispettosa dell'ambiente e attenta al risparmio delle risorse, nel rispetto di standard prestabiliti, come ad esempio la certificazione OEKO-TEX® STeP, il processo Eco-Wash, che consuma meno acqua ed energia, o la tecnologia di finitura Droptima®. Inoltre, le collezioni vengono costantemente ampliate con articoli realizzati con fibre sostenibili come cotone biologico, poliestere riciclato e viscosa ECOVERO™.

Nell'ambito di un approccio olistico, l'azienda è attiva anche nei settori della produzione di energia e della conservazione delle risorse e mira a espandersi anche in questi ambiti.

BLACKOUT – un'azienda sulla strada del successo

Attualmente la rete di filiali BLACKOUT conta quasi 90 punti vendita, con una tendenza al rialzo. Anche in futuro, infatti, il fornitore di abbigliamento continuerà sulla strada dell'espansione.

Dal 2021, le sorti dell'azienda sono guidate dal signor Willi Kissling in qualità di amministratore delegato e dalla signora Jasmin Müller in qualità di responsabile vendite per la Svizzera e membro della direzione.

L'azienda impiega complessivamente più di 380 dipendenti in Svizzera.

La moda di BLACKOUT è inoltre disponibile nel proprio negozio online all'indirizzo www.blackout.ch.

Stampa libera, ricevuta richiesta!

Per ulteriori informazioni su BLACKOUT

visitare il sito:

www.blackout.ch

www.facebook.com/BLACKOUT.ch

www.instagram.com/blackout.ch

www.youtube.com/@blackout_ch