

PRESSEINFORMATION



BLACKOUT – L'entreprise

Secteur :	Vente au détail de vêtements
Nom de l'entreprise :	BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG
Année de création :	2016
Direction de l'entreprise :	Willi Kissling (Directeur général) Jasmin Müller (Direction des ventes Suisse, membre de la direction)
Siège de l'entreprise :	JEANS FRITZ Schweiz AG Schillerstrasse 2 CH-4127 Birsfelden Phone: +41 61 373 02 46 Mail: info@blackout.ch www.blackout.ch
Philosophie d'entreprise :	BLACKOUT représente plus qu'un simple domaine de compétence : tradition et constance ainsi qu'un service exceptionnellement fort constituent la

JEANS FRITZ Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH-4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

E-Mail: yvonne.arnhold@jeans-fritz.ch
Internet: www.blackout.ch

PRESSEINFORMATION

base de la philosophie de l'entreprise. Le suivi optimal de la clientèle, qui accorde toujours la priorité à l'amabilité, au contact personnel et au conseil individuel, en est un élément essentiel.

Concept de boutique :

Une présentation moderne et bien structurée des marchandises sur des surfaces de vente généreuses ainsi qu'un personnel engagé et compétent créent pour les clients une expérience d'achat dans une atmosphère de bien-être.

Assortiment :

BLACKOUT propose des collections actualisées chaque semaine pour hommes et femmes, avec un rapport qualité-prix très intéressant.

L'assortiment comprend des jeans dans de nombreuses variations et tailles, ainsi que des articles de mode et des accessoires tendance dans le segment de prix moyen. La qualité et la finition sont particulièrement importantes.

Dans ce contexte, le thème de la durabilité est de plus en plus important:

Dans le cadre d'un concept global couvrant tous les secteurs de l'entreprise, celle-ci veille à une production textile plus respectueuse de l'environnement et économe en

PRESSEINFORMATION

ressources, tout en respectant les normes établies, comme par exemple la certification OEKO-TEX® STeP, le procédé Eco-Wash ou la technologie d'ennoblissement Droptima®.

En outre, les collections sont constamment enrichies d'articles en fibres durables comme le coton bio, le polyester recyclé et la viscose ECOVERO™.

L'entreprise est également active dans les domaines de la production d'énergie et de la préservation des ressources et vise à les développer.

Pour plus d'informations :
<https://karriere.blackout.ch/unternehmen/nachhaltigkeit/>

Marques propres :

Multiblu, Tom Thompson, TOM

Collaborateurs/trices :

plus de 380 collaborateurs et collaboratrices

Succursales :

plus de 90 sites en Suisse et boutique en ligne sur www.blackout.ch

Surface moyenne des magasins :

250 – 330 m²

PRESSEINFORMATION

Internet :

www.blackout.ch

www.facebook.com/BLACKOUT.ch

www.instagram.com/blackout.ch

www.youtube.com/@blackout_ch