

PRESSEINFORMATION



BLACKOUT – L'azienda

JEANS FRITZ Schweiz AG
Schillerstrasse 2
CH-4127 Birsfelden

Yvonne Arnhold

Phone: +49 (0) 5744 512-325

E-Mail: yvonne.arnhold@jeans-fritz.ch
Internet: www.blackout.ch

Settore:	Vendita al dettaglio di abbigliamento
Denominazione sociale:	BLACKOUT, Jeans Fritz Schweiz AG
Anno di fondazione:	2016
Direzione:	Willi Kissling (amministratore delegato) Jasmin Müller (direzione vendite Svizzera, membro della direzione))
Sede aziendale:	JEANS FRITZ Schweiz AG Schillerstrasse 2 CH-4127 Birsfelden Phone: +41 61 373 02 46 Mail: info@blackout.ch www.blackout.ch
Filosofia aziendale:	BLACKOUT è sinonimo di molto più di un semplice settore di competenza: tradizione e costanza, unite a un servizio straordinariamente efficiente,

PRESSEINFORMATION

costituiscono la base della filosofia aziendale. L'assistenza ottimale al cliente, in cui cordialità, contatto personale e consulenza individuale sono sempre al primo posto, è una componente essenziale.

Concept del negozio:

Una presentazione dei prodotti moderna e chiaramente strutturata su ampie superfici di vendita e un personale competente e motivato creano per i clienti un'esperienza di acquisto in un'atmosfera piacevole.

Assortimento:

BLACKOUT offre collezioni aggiornate settimanalmente per donna e uomo con un interessante rapporto qualità-prezzo. L'assortimento comprende jeans in un'ampia varietà di modelli e taglie, nonché capi di abbigliamento e accessori di tendenza nella fascia di prezzo media, con particolare attenzione alla qualità e alla lavorazione eccellenti.

Il tema della sostenibilità sta acquisendo sempre maggiore rilevanza: in un approccio olistico che coinvolge tutti i settori aziendali, l'azienda presta attenzione a una produzione tessile più rispettosa dell'ambiente e attenta al

PRESSEINFORMATION

risparmio delle risorse, nel rispetto di standard prestabiliti come la certificazione OEKO-TEX® STeP, il processo Eco-Wash o la tecnologia di finitura Droptima®.

Inoltre, le collezioni vengono costantemente ampliate con articoli realizzati con fibre sostenibili come cotone biologico, poliestere riciclato e viscosa ECOVERO™.

L'azienda è attiva anche nei settori della produzione di energia e della conservazione delle risorse e punta a un ulteriore ampliamento.

Ulteriori informazioni:

<https://karriere.blackout.ch/unternehmen/nachhaltigkeit/>

Marchi propri:

Multiblu, Tom Thompson, TOM

Dipendenti:

oltre 380 dipendenti

Filiali:

oltre 90 sedi in Svizzera e negozio online all'indirizzo www.blackout.ch

Superficie media dei negozi:

250 – 330 m²

PRESSEINFORMATION

Internet:

www.blackout.ch

www.facebook.com/BLACKOUT.ch

www.instagram.com/blackout.ch

www.youtube.com/@blackout_ch